

GESTÃO DE WEBSITES

Do WHM ao conteúdo que o visitante vê

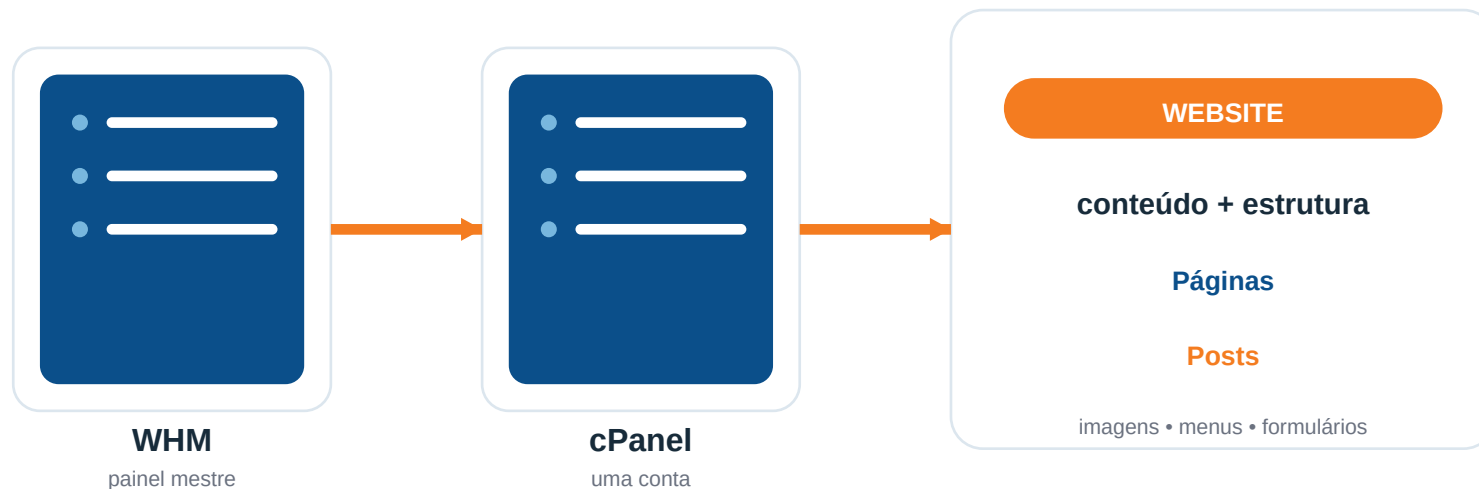


Uma visão prática e visual

WHM → cPanel → Website → Página / Post



Não começamos pelo site. Começamos pela infraestrutura.



Analogia: WHM = prédio | cPanel = apartamento | Website = loja | Conteúdo = o que a loja mostra

A gestão diária do website acontece principalmente na camada do site, não no WHM.

WHM = Web Host Manager

É onde o administrador gere o ambiente de hospedagem e as contas cPanel.

WHM

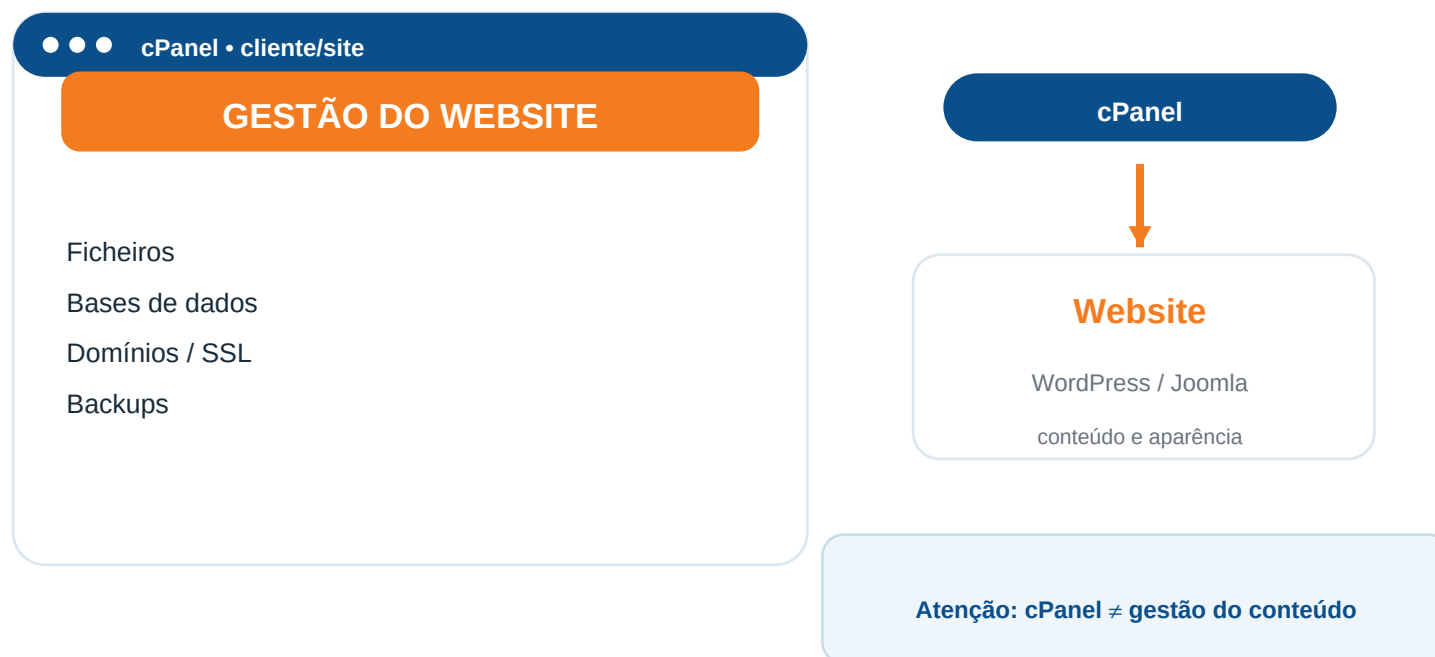
- Criar contas cPanel
- Gerir recursos
- Domínios e serviços
- Segurança e configurações
- Estado do servidor

O que o gestor de website precisa saber?

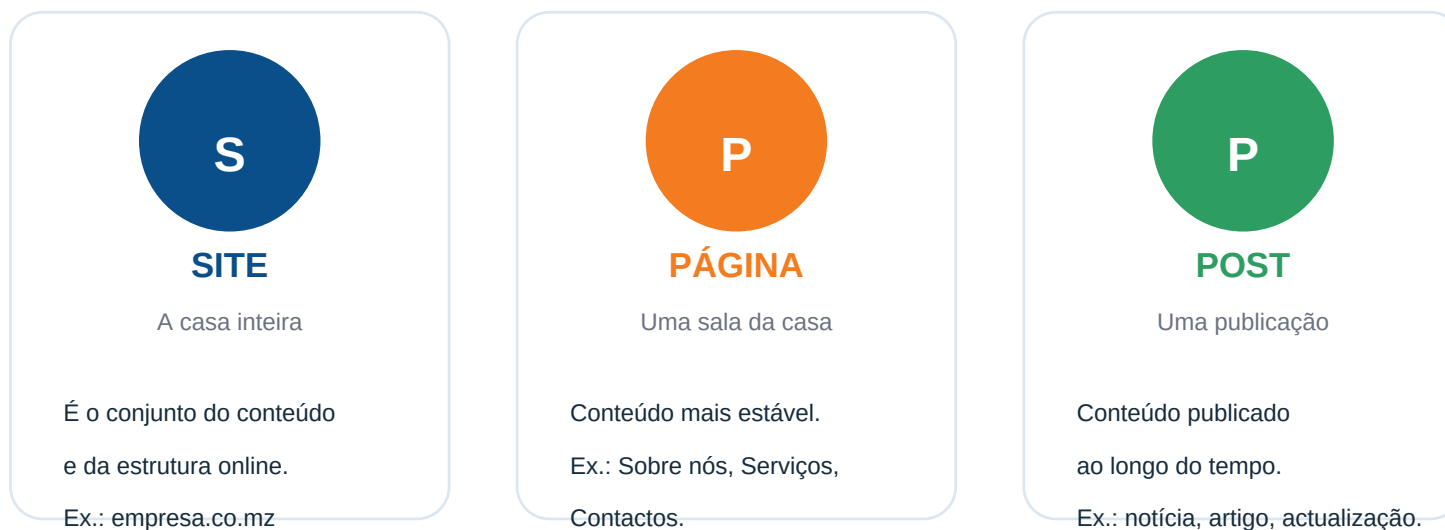
1. Qual é a conta cPanel do site?
2. Onde estão domínio, SSL e backups?
3. Quem tem acesso à gestão do site?
4. Quando um problema é do site ou da hospedagem?

cPanel é o painel de uma conta de hospedagem.

Aqui encontramos ficheiros, bases de dados, e-mail, domínios, SSL e outras ferramentas.



Imagina um jornal que também é uma empresa.

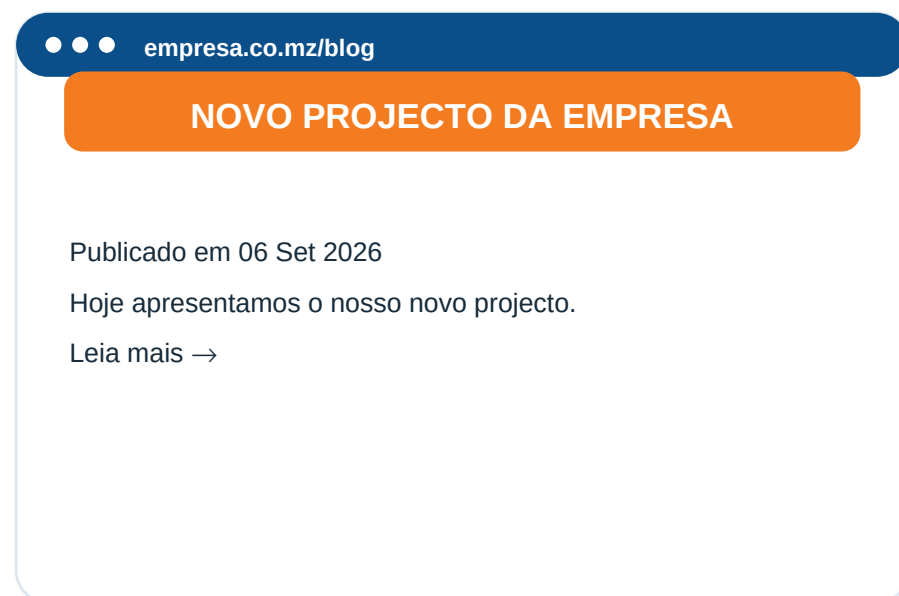


Regra simples: Página responde “o que somos / fazemos”. | Post responde “o que aconteceu / o que queremos publicar agora”.

Exemplo: página “Sobre Nós”



Exemplo: uma notícia no blog



A mockup of a web browser window showing a blog post header. The address bar contains 'empresa.co.mz/blog'. Below it is an orange button with the text 'NOVO PROJECTO DA EMPRESA'. Underneath the button, the text reads: 'Publicado em 06 Set 2026', 'Hoje apresentamos o nosso novo projecto.', and 'Leia mais →'.

• • • empresa.co.mz/blog

NOVO PROJECTO DA EMPRESA

Publicado em 06 Set 2026
Hoje apresentamos o nosso novo projecto.
Leia mais →



A light blue rounded rectangle containing a green button labeled 'POST'. Below the button, the text 'Normalmente:' is followed by a bulleted list of four characteristics of a post.

POST

Normalmente:

- tem uma data
- é publicado com frequência
- aparece em lista / blog
- pode ter categorias e etiquetas

Exemplos: notícia • artigo • evento • anúncio • actualização • história

Usa esta pergunta antes de publicar:

“Este conteúdo deve ficar sempre acessível como parte da estrutura do site, ou é uma publicação no tempo?”

PÁGINA

Se a resposta for:

“É informação permanente.”

→ cria / edita uma Página

POST

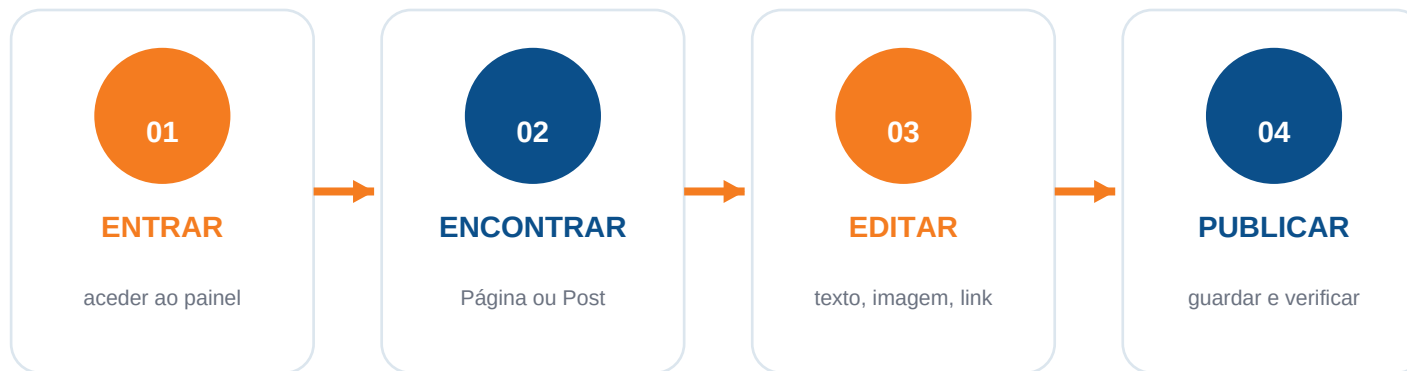
Se a resposta for:

“É uma publicação / novidade.”

→ cria / edita um Post

Dica: se for “Sobre Nós”, provavelmente é Página. Se for “Nova parceria”, provavelmente é Post.

Depois de entrar no painel do website, pensa em 4 movimentos.



Antes de publicar:

rever texto • verificar links • confirmar imagem • abrir o site como visitante

Classifica cada item: PÁGINA ou POST

A Quem somos

B Notícia: empresa inaugura nova filial

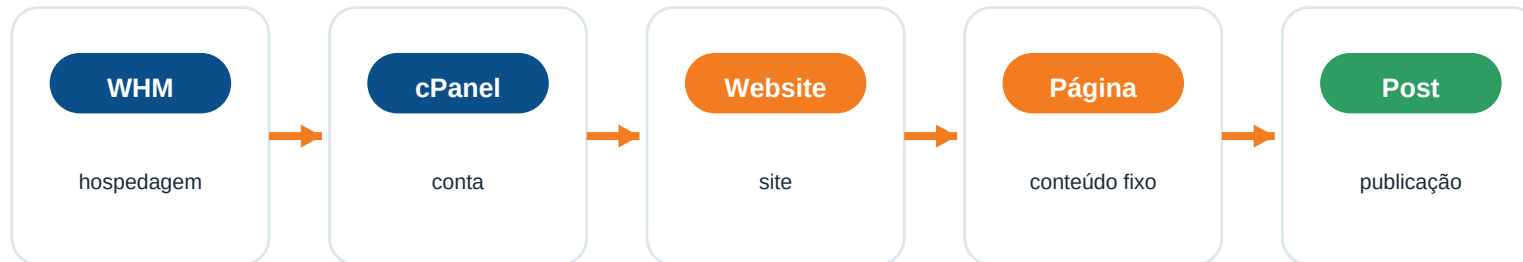
C Serviços

D Evento realizado no dia 5 de Setembro

E Contactos

F Artigo: 5 dicas para proteger o computador

Respostas: A Página • B Post • C Página • D Post • E Página • F Post



O nosso foco

gerir o WEBSITE: criar, editar, organizar e publicar conteúdo.

Se houver uma dúvida: primeiro identifica em que camada estás. Depois decide se estás a trabalhar numa Página ou num Post.